



Curriculum Vitae

Nato a Piacenza nel 1971, Alessandro Rigolli svolge i suoi studi frequentando l'Istituto Tecnico Commerciale "L. Einaudi" della sua città, seguendo contemporaneamente i corsi di Clarinetto e Composizione presso il Conservatorio di musica "G. Nicolini". Iscritto alla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Parma, nel 1997 si laurea in Lettere Moderne con il massimo dei voti discutendo una tesi in Storia della Musica Moderna.

Nello stesso anno avvia la collaborazione, tutt'ora in corso, con il quotidiano "Gazzetta di Parma" in qualità di critico musicale. Dal settembre 1999 risulta iscritto all'Albo dei Giornalisti di Bologna (Elenco Pubblicisti), mentre dall'anno successivo aderisce all'Associazione Nazionale Critici Musicali. Dal 2001 diviene corrispondente della testata specializzata "Il giornale della musica", di cui oggi è redattore e per la quale pubblica articoli e recensioni seguendo festival, stagioni d'opera e rassegne concertistiche in varie Regioni italiane. Nel 2008 è stato inoltre ideatore e conduttore della trasmissione radiofonica "Strage fruits – Quando il jazz incontra le altre musiche", della Radiotelevisione della Svizzera Italiana/Rete Due (Lugano), emittente con la quale collabora anche negli anni seguenti.

Parallelamente all'attività pubblicistica, inizia a maturare diverse collaborazioni professionali occupandosi di comunicazione e marketing per aziende della GDO, dei servizi e in ambito culturale. Tra il 2003 e il 2008 è consulente dell'Istituzione Casa della Musica del Comune di Parma per lo sviluppo dei due progetti "Laboratorio per la Divulgazione Musicale" e "Casa del Suono". Il primo ha previsto la definizione di contenuti e immagine coordinata, organizzazione eventi (percorsi divulgativi destinati alle scuole e al pubblico, convegno nazionale annuale), rapporti con agenzie di pubblicità, progettazione, gestione e monitoraggio azioni di promozione, marketing, media-planning, comunicazione interna, rapporto con gli utenti, coordinamento del personale impiegato nel progetto. Il secondo progetto ha compreso l'ideazione della struttura e dei contenuti del percorso espositivo, sviluppo dell'immagine coordinata, organizzazione dell'evento di prima inaugurazione dello spazio espositivo (24 maggio 2007), rapporti con agenzie di pubblicità, gestione comunicazione interna ed esterna, coordinamento del personale impiegato nel progetto.

Negli stessi anni è stato docente a contratto in corsi di laurea dell'Università di Parma (contenuti trattati: "Metodologia della critica musicale" e "Storia delle musiche del Novecento") e ha insegnato "Comunicazione e critica musicale" nell'ambito del Master interfacoltà "Organizzazione e gestione della Impresa musicale" della stessa Università (Facoltà di Lettere e Filosofia e di Giurisprudenza).

Successivamente è stato Responsabile Promozione & Sviluppo di Cisita Parma, ente di formazione dell'Unione Parmense degli Industriali, avviando ex novo un'area funzionale commerciale e di relazione con le aziende clienti, coordinando i collaboratori nelle attività di promozione e comunicazione dei servizi aziendali, pianificando e organizzando le politiche di mercato, presidiando la strategia pubblicitaria e di immagine dell'azienda, anche in collaborazione con studi esterni. Per la stessa azienda ricopre oggi il ruolo di Responsabile della Comunicazione assumendo la responsabilità delle funzioni di ufficio stampa, comunicazione e sviluppo del portale Internet e dei profili social.

Attivo come relatore e autore di programmi di sala per teatri e festival, ha organizzato diversi convegni e incontri sulla divulgazione musicale, sull'organizzazione e sulla formazione aziendale. Autore di vari articoli e saggi dedicati sia alla comunicazione sia alla cultura musicale, ha curato i seguenti volumi: "Philip Glass: l'opera tra musica e immagine" (Milano, Auditorium, 2013²), "Formare il futuro. Nuove prospettive per le aziende di domani", (Milano, Franco Angeli, 2012), "Popular music e musica popolare. Riflessioni ed esperienze a confronto", (con N. Scaldaferrì, Venezia, Marsilio, 2010), "Pink Floyd. Itinerari tra cultura, immagine e suono dagli anni Sessanta ad oggi", (con A. Bratus, Parma, Arte grafica Silva, 2008), "Il suono riprodotto. Storia, tecnica e cultura di una rivoluzione del Novecento" (con P. Russo, Torino, Edt, 2007), "L'impresa musicale tra legislazione e comunicazione" (con M. Luisi, Milano, Franco Angeli, 2007), "La musica sulla scena. Lo spettacolo musicale e il pubblico" (Torino, Edt, 2006), "La divulgazione musicale in Italia oggi" (Torino, Edt, 2005).

[Segue CV di dettaglio in formato europeo]

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



Informazioni personali

Cognome/Nome	Rigolli Alessandro		
Indirizzo	Via Trento, 10 – 43122 Parma (PR)		
Telefono	0521.1472696	Cellulare	335.5480614
E-mail	alessandro@rigolli.it		
E-mail (pec)	alessandro@pec.rigolli.it		
Cittadinanza	Italiana		
Data di nascita	07/10/1971		
Sesso	M		
Codice Fiscale	RGLLSN71R07G535C		

Attività attuale

Denominazione organizzazione	Cisita Parma scarl
Tipologia rapporto di lavoro in essere	Dipendente a tempo indeterminato
Data inizio del rapporto	09/09/2008
Ruolo professionale	Responsabile Area Comunicazione
Principali attività e responsabilità	<p>Coordina attività di comunicazione dei servizi di Cisita Parma, ente di formazione dell'Unione Parmense degli Industriali.</p> <p>Pianifica ed organizza le politiche di promozione dei servizi Cisita Parma.</p> <p>Studia, ricerca e sviluppa eventi, partnership e strumenti di marketing e comunicazione utili allo sviluppo degli obiettivi aziendali.</p> <p>Provvede a pianificare ed organizzare la politica pubblicitaria e dell'immagine dell'azienda, attraverso il reperimento delle fonti pubblicitarie (giornali, radio, riviste di settore, TV, siti internet, social media) e attraverso lo studio dei media pubblicitari (cataloghi, cartellonistica, spot, gadget, audiovisivi, internet, new media) anche in collaborazione con studi esterni.</p> <p>Gestisce un budget assegnato per la programmazione e la gestione delle attività, ed è responsabile dei rapporti con i fornitori (agenzie di pubblicità, grafici, tipografie, ecc.).</p> <p>E' responsabile della comunicazione e della promozione sul Portale Cisita Parma e sui profili social.</p> <p>E' responsabile delle attività di Ufficio Stampa, dell'immagine esterna ed interna e della comunicazione interna ed esterna.</p> <p>E' responsabile dell'offerta di corsi in E-Learning erogati sulla piattaforma Moodle "elearning.cisita.parma.it". E' responsabile dell'offerta di corsi in Realtà Virtuale.</p> <p>È responsabile dei report e del budget della propria area nonché della definizione degli obiettivi dell'area stessa in accordo con la Direzione</p> <p>Fornisce obiettivi personalizzati ai collaboratori.</p>

Ruolo professionale precedentemente svolto nella stessa azienda	Responsabile Area Promozione & Sviluppo
Principali attività e responsabilità	<p>Coordina attività di promozione e comunicazione dei servizi di Cisita Parma. Pianifica ed organizza le politiche di mercato e di promozione dei servizi Cisita; Studia ricerca e commissiona nuovi strumenti di ricerca di mercato utili alla finalizzazione degli obiettivi pianificati; Provvede a pianificare ed organizzare la politica pubblicitaria e dell'immagine dell'azienda, attraverso il reperimento delle fonti pubblicitarie (giornali, radio, riviste di settore, TV, siti internet) ed attraverso lo studio dei media pubblicitari (cataloghi, cartellonistica, spot, gadget) in collaborazione con studi esterni; Gestisce un budget assegnato per la programmazione e la gestione delle attività; E' responsabile della comunicazione, della promozione e della pubblicità sul sito Cisita; Si occupa dell'immagine esterna ed interna e della comunicazione interna ed esterna; È responsabile dei report e del budget della propria area nonché della definizione obiettivi individuali e di squadra dell'area stessa; Gestisce banca dati contatti potenziali, attivi, saldati e sospesi Fornisce obiettivi personalizzati ai collaboratore;</p>

Altre attività professionali

Periodo	Dal 1997 ad oggi
Nome del datore di lavoro	Gazzetta di Parma
Tipo di attività o settore	Giornalismo – Redazioni Spettacoli, Cultura, Economia
Tipo di rapporto di lavoro	Collaboratore coordinato continuativo
Tipo di inquadramento	Co.co.co.
Lavoro o posizione ricoperti	Giornalista e critico musicale
Principali attività e responsabilità	Redazione di articoli e recensioni dedicati ai temi della musica e comunicazione, titolare della rubrica di recensioni discografiche "Note di confine".

Altre attività professionali

Periodo	Dal 2000 ad oggi
Nome del datore di lavoro	Il giornale della musica
Tipo di attività o settore	Giornalismo e comunicazione specializzata (giornalismo musicale)
Tipo di rapporto di lavoro	Collaboratore libero professionista
Tipo di inquadramento	Collaboratore esterno
Lavoro o posizione ricoperti	Giornalista redattore e critico musicale
Principali attività e responsabilità	Editor, redazione di articoli di approfondimento, interviste, news e recensioni su rassegne musicali, opera e concerti

Precedenti esperienze professionali

Periodo	Luglio 2003 – Giugno 2008
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Parma – Istituzione Casa della Musica, P.le S. Francesco, 1 - Parma
Tipo di attività o settore	Musei – Promozione e Formazione Culturale
Tipo di rapporto di lavoro	Lavoratore autonomo con Partita IVA
Tipo di inquadramento	Lavoratore autonomo
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente per il Marketing Culturale.

Principali attività e responsabilità *Progetto "Laboratorio per la Divulgazione Musicale" (LaDiMus) – Attività: progettazione contenuti e attività annuale, immagine coordinata, organizzazione eventi (incontri pubblici e convegno nazionale annuale), cura della collana editoriale (casa editrice EDT di Torino), rapporti con agenzie di pubblicità, progettazione, gestione e monitoraggio azioni di promozione, marketing, media-planning, verifica comunicazione interna, rapporto con gli utenti, coordinamento del personale impiegato nel progetto.*

Progetto "Casa del Suono" – Sviluppo e coordinamento del progetto espositivo della "Casa del Suono" (museo dedicato alla tecnologia della comunicazione e riproduzione sonora). Attività: progettazione struttura e contenuti del percorso espositivo, immagine coordinata, organizzazione dell'evento (inaugurazione spazio espositivo, 24 maggio 2007), rapporti con agenzia di pubblicità, coordinamento allestimento e cantiere museo, gestione comunicazione interna, coordinamento del personale impiegato nel progetto.

Precedenti esperienze professionali

Periodo	Dall'Anno Accademico 2004-2005 all'Anno Accademico 2007-2008
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Parma – Via Università, 12 - Parma
Tipo di attività o settore	Formazione universitaria
Tipo di rapporto di lavoro	Lavoratore autonomo con Partita IVA
Tipo di inquadramento	Lavoratore autonomo
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto
Principali attività e responsabilità	Docente in Corsi di Laurea triennale e specialistica. Insegnamenti: "Metodologia della critica musicale", "Storia delle musiche del Novecento".

Precedenti esperienze professionali

Periodo	Anno Accademico 2005-2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Parma – Via Università, 12 - Parma
Tipo di attività o settore	Formazione universitaria
Tipo di rapporto di lavoro	Lavoratore autonomo con Partita IVA
Tipo di inquadramento	Lavoratore autonomo
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto
Principali attività e responsabilità	Docente in Master di Primo livello "Organizzazione e gestione della Impresa musicale". Insegnamento: "Comunicazione e critica musicale"

Precedenti esperienze professionali

Periodo	2001 – 2003
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Form. Art S.c.a r.l. – Sede di Parma – Via Paradigna, 21/A
Tipo di attività o settore	Ente di Formazione
Tipo di rapporto di lavoro	Lavoratore autonomo con Partita IVA
Tipo di inquadramento	Lavoratore autonomo
Lavoro o posizione ricoperti	Tutor - Coordinatore
Principali attività e responsabilità	Coordinamento attività formative in Fad (Formazione a distanza) rivolte ai Comuni della Provincia di Parma (contenuti: comunicazione pubblica e nuove tecnologie, strumenti avanzati di rete).

Precedenti esperienze professionali

Periodo	1997 – 2000
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Blockbuster Spa
Tipo di attività o settore	GDO – Commercio al dettaglio
Tipo di rapporto di lavoro	Lavoratore dipendente
Tipo di inquadramento	Dipendente a tempo indeterminato
Lavoro o posizione ricoperti	Store Manager
Principali attività e responsabilità	Gestione del personale di filiale (12 dipendenti), responsabile degli obiettivi di budget annuale e del <i>local store marketing</i>

<p>Istruzione e formazione</p> <p>Periodo di realizzazione Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Principali competenze professionali acquisite Durata Attestazione in esito</p>	<p>Dicembre 2018</p> <p>Ordine dei Giornalisti – Consiglio Nazionale</p> <p>Corso “Il videogiornalismo dalla videocamera allo smartphone: aspetti operativi e questioni legali”</p> <p>5 ore in E-learning Certificato di frequenza (valido per 5 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua).</p>
<p>Istruzione e formazione</p> <p>Periodo di realizzazione Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Principali competenze professionali acquisite Durata Attestazione in esito</p>	<p>Ottobre 2017</p> <p>Ordine dei Giornalisti – Consiglio Nazionale</p> <p>Corso “Tecniche e strategie per scrivere e comunicare sul web”</p> <p>6 ore in E-learning Certificato di frequenza (valido per 6 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua).</p>
<p>Istruzione e formazione</p> <p>Periodo di realizzazione Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Principali competenze professionali acquisite Durata Attestazione in esito</p>	<p>Settembre 2017</p> <p>Il Sole 24 Ore Formazione ed Eventi</p> <p>Corso “Social Media Management”</p> <p>3 moduli in E-learning Attestato di frequenza e apprendimento</p>
<p>Istruzione e formazione</p> <p>Periodo di realizzazione Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Principali competenze professionali acquisite Durata Attestazione in esito</p>	<p>Agosto 2016</p> <p>Ordine dei Giornalisti – Consiglio Nazionale</p> <p>Corso “Fondamenti di Giornalismo Digitale”</p> <p>6 moduli in E-learning Certificato di frequenza (valido per 10 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua).</p>
<p>Istruzione e formazione</p> <p>Periodo di realizzazione Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Principali competenze professionali acquisite Durata Attestazione in esito</p>	<p>Luglio – Ottobre 2013</p> <p>Il Sole 24 Ore Formazione ed Eventi</p> <p>Corsi “Marketing e Comunicazione Digitale” (“Social media: Facebook, LinkedIn, Twitter e Foursquare”, “Web Editing”, “Misurare le performance del marketing digitale”)</p> <p>3 moduli in E-learning Attestato di frequenza e apprendimento</p>
<p>Istruzione e formazione</p> <p>Periodo di realizzazione Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Principali competenze professionali acquisite Durata Attestazione in esito</p>	<p>Luglio 2013</p> <p>Newton Management Innovation – Gruppo 24 Ore.</p> <p>Programma formativo “La Consapevolezza Organizzativa”</p> <p>2 giornate Attestato di partecipazione</p>

Istruzione e formazione	Maggio – Giugno 2013
Periodo di realizzazione	Il Sole 24 Ore Formazione ed Eventi
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Corsi "Marketing e Comunicazione" ("Gestire la relazione e il servizio al cliente", "Analisi e strategie di Marketing", "Guida agli strumenti e ai nuovi modelli di Marketing", "Sviluppare il Marketing business to business")
Principali competenze professionali acquisite	4 moduli in E-learning
Durata	Attestato di frequenza e apprendimento
Attestazione in esito	
Istruzione e formazione	Novembre 2011
Periodo di realizzazione	SDA Bocconi
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Corso Executive "Sales Excellence. Dirigere i processi commerciali" (capacità di gestire in modo integrato i processi commerciali, migliorando le relazioni fra marketing e vendite, rinforzando i rapporti fra diversi componenti dei team in ambito commerciale, esercitando la leadership e stimolando la motivazione a livello sia individuale che di gruppo)
Principali competenze professionali acquisite	4 giornate
Durata	Attestato di partecipazione
Attestazione in esito	
Istruzione e formazione	Dicembre 2008 – Marzo 2009
Periodo di realizzazione	Provincia di Parma - KLINK (Empoli, Firenze)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Laboratorio di progettazione europea – Progettazione europea avanzata
Principali competenze professionali acquisite	95 ore
Durata	Attestato di frequenza
Attestazione in esito	
Istruzione e formazione	27-30 agosto 2001
Periodo di realizzazione	Scuola di Musica e Filosofia di Maratea
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Borsista alla VI edizione. Titolo dei seminari: "La musica tra estetica, analisi e costruzione"
Principali competenze professionali acquisite	3 giorni
Durata	Attestato di frequenza
Attestazione in esito	
Istruzione e formazione	Anni 1991-1997
Periodo di realizzazione	Università degli Studi di Parma – Facoltà di Lettere e Filosofia
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	4 anni + 2 f.c.
Durata	Laurea in Lettere Moderne (voto 110/110)
Attestazione in esito	
Istruzione e formazione	Anno 1993
Periodo di realizzazione	Conservatorio di Musica "G. Nicolini" di Piacenza.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Seminario di Analisi Musicale, tenuto dal M° Emilio Pomarico
Principali competenze professionali acquisite	2 giorni
Durata	Attestato di frequenza
Attestazione in esito	

Istruzione e formazione

Periodo di realizzazione
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
Principali competenze professionali acquisite
Durata
Attestazione in esito

Anni 1986- 1991

Conservatorio di Musica "G. Nicolini" di Piacenza.

Corsi di Clarinetto e Composizione

5 anni

Licenza di teoria e solfeggio

Istruzione e formazione

Periodo di realizzazione
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
Principali competenze professionali acquisite
Durata
Attestazione in esito

Anni 1985- 1991

I.T.C. "L. Einaudi" di Piacenza

Percorso scolastico di secondo grado per tecnico commerciale

6 anni

Diploma di ragioneria

Capacità e competenze personali: lingue

Madrelingua
Altra(e) lingua(e)
Autovalutazione
Livello europeo
Lingua inglese
Lingua francese

Italiano

Comprensione		Parlato		Scritto	
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
B1	B1	A1	A1	A1	
B1	B1	A1	A1	A1	

Capacità e competenze personali: informatica

Microsoft Office

Utilizzo professionale dei principali programmi di trattamento di testi (Microsoft Word), utilizzo di fogli elettronici (Microsoft Excel), strumenti di presentazione (Microsoft Powerpoint).

Internet, Social Media e App

Utilizzo professionale programmi per la navigazione e la ricerca Internet (Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox), programmi di gestione della posta elettronica (Microsoft Outlook), CMS (Content Management System) per la gestione della comunicazione per siti internet (WordPress), Social Media (LinkedIn, Twitter, Facebook, Foursquare, Pinterest, Instagram, SlideShare, YouTube, Flipboard, Hootsuite), applicazioni per produttività e comunicazione (Evernote, Dropbox, Trello, WhatsApp, Skype, Messenger, Drive).

Grafica e audiovisivi

Utilizzo essenziale di alcuni programmi Adobe Creative Cloud (Photoshop CC, Illustrator CC, InDesign CC, Acrobat DC, Premiere Pro CC).

E-learning

Utilizzo a livello di gestione del LMS (Learning Management System) Moodle.

Altre informazioni
Collaborazioni per convegni,
congressi, incontri e trasmissioni
radiotelevisive

- Relatore per il video "Preludio n. 4 – Stile libero. Contaminazioni fra musica pop e classica", Festival Toscanini Edizione Zero - Fondazione Arturo Toscanini (Parma, 16 giugno 2021).
- Relatore all'incontro online "Scrivere di jazz oggi: attualità e approfondimento dentro uno scenario mutante", I-Jazz (23 febbraio 2021)
- Relatore all'incontro "Campo Lenz – La verità del suono e dell'immagine", Lenz Fondazione (Parma, 18 ottobre 2018).
- Collaboratore del Festival "Parma Jazz Frontiere" in qualità di relatore per la presentazione di libri, dischi e altre pubblicazioni (dal 2015 ad oggi).
- Collaboratore della Radiotelevisione della Svizzera Italiana/Rete Due (Lugano) nell'ambito della trasmissione- "La Recensione" (dicembre 2010).
- Ideatore e conduttore della trasmissione radiofonica "*Strange fruits* – Quando il jazz incontra le altre musiche", Radiotelevisione della Svizzera Italiana/Rete Due (Lugano), programmazione giugno - settembre 2008.
- Coordinatore dell'incontro con Giorgio Gaslini, nell'ambito del Festival "Parma Jazz Frontiere" (Parma, 24 novembre 2007).
- Curatore (con Nicola Scaldaferrì) del convegno nazionale "Popular music e musica popolare: riflessioni ed esperienze a confronto", (Parma, 9 e 10 novembre 2007).
- Relatore (con Riccardo Bertone e Andrea Silenzi – moderatore Giulio Caperdoni) alla tavola rotonda "Il rock dal 1967 al 1977. I 10 anni più belli della nostra vita?", nell'ambito del Festival "Italia Wave" (Firenze, 19 luglio 2007).
- Moderatore (con Luca Conti) dell'incontro "Vivere Jazz Festival – Incontro con Manfred Eicher – ECM" (Fiesole, 30 giugno 2007).
- Relatore al seminario di studi "1967. Sgt. Pepper's e dintorni – Quarant'anni dopo" – titolo della relazione: "Rock Music & Minimal Music" (Parma, 30 e 31 marzo 2007).
- Curatore e relatore (con Alessandro Bratus) dell'incontro "Da Londra a Pompei – Immagine e suono nella musica dei Pink Floyd (1967-1977)", nell'ambito della rassegna "Controtempi – Itinerari sonori dai '70 a oggi" (Parma, 14 marzo 2007).
- Coordinatore (con Giordano Montecchi) dell'incontro con Manfred Eicher – produttore e fondatore dell'etichetta discografica ECM di Monaco – nell'ambito del Festival "Parma Jazz Frontiere" (Parma, 25 novembre 2006).
- Curatore (e relatore) del convegno nazionale "La musica riprodotta. Storia, tecnica e cultura di una rivoluzione del Novecento" – titolo della relazione: "La musica riprodotta: cultura musicale e cultura dell'ascolto (il secondo Novecento)" (Parma, 10 e 11 novembre 2006).
- Relatore al seminario intitolato "Semiotica delle intersezioni musicali" nell'ambito del "Progetto Filosofia e Musica – Potenza Musica Città" Scuola di Musica e Filosofia di Maratea (Potenza, 17 e 18 dicembre 2005).
- Curatore (e relatore) del convegno nazionale "La musica sulla scena: lo spettacolo musicale e il pubblico" - titolo della relazione: "Opere *nuove* a teatro: una riflessione tra critica e cronaca" (Parma, 11 e 12 novembre 2005).
- Relatore alla giornata internazionale di studi "Musica e drammaturgia a Roma al tempo di Carissimi" – titolo della relazione: "L'opera del Seicento nella dimensione audiovisiva: caratteri di una *traduzione*", (Parma, 25 e 26 aprile 2005).
- Invitato dalla redazione di RAI UTILE a intervenire nel corso di una trasmissione televisiva in diretta dedicata al tema della fruizione culturale (Roma, Rai Utile – Saxa Rubra, 28 febbraio 2005).
- Relatore al convegno internazionale: "Sistema musica: problemi e prospettive" – intervento alla tavola rotonda "Musica e media" (Fiesole, 18 e 19 febbraio 2005).
- Relatore al convegno nazionale: "Didattica musicale nella scuola primaria" – titolo della relazione: "Il progetto *Ladimus* della Casa della Musica di Parma: prospettive di sviluppo", (Bologna, 13 novembre 2004)
- Curatore e relatore al convegno nazionale "La divulgazione musicale in Italia oggi" – titolo della relazione: "Formare ascoltatori consapevoli" (Parma, 5-6-novembre 2004).
- Relatore alla giornata internazionale di studi "Ingeborg Bachmann: scrivere contro la guerra" – titolo della relazione: "Bachmann librettista di Henze" (Parma, 28 ottobre 2004).
- Relatore all'XIII convegno annuale della Società Italiana di Musicologia – Sessione tematica: L'orchestra nel Novecento, titolo dell'intervento: "Il Philip Glass Ensemble" (Palermo, 26-28 ottobre 2001)

Altre informazioni

Pubblicazioni

LIBRI E CURATELE

- "Philip Glass: l'opera tra musica e immagine", Milano, Auditorium, 2013 (prima edizione 2003).
- "Formare il futuro. Nuove prospettive per le aziende di domani", (cur. A. Rigolli), Milano, FrancoAngeli, 2012.
- "Popular music e musica popolare. Riflessioni ed esperienze a confronto", (cur. A. Rigolli / N. Scaldaferrì), Venezia, Marsilio, 2010.
- "Pink Floyd. Itinerari tra cultura, immagine e suono dagli anni Sessanta ad oggi", (A. Bratus / A. Rigolli), Parma, Artegrafica Silva, 2008.
- "Il suono riprodotto. Storia, tecnica e cultura di una rivoluzione del Novecento" (cur. A. Rigolli / P. Russo), Torino, Edt, 2007.
- "L'impresa musicale tra legislazione e comunicazione" (cur. A. Rigolli / M. Luisi), Milano, FrancoAngeli, 2007.
- "La musica sulla scena. Lo spettacolo musicale e il pubblico" (cur. A. Rigolli), Torino, Edt, 2006.
- "La divulgazione musicale in Italia oggi" (cur. A. Rigolli), Torino, Edt, 2005.

SAGGI, ARTICOLI E ALTRE PUBBLICAZIONI (selezione)

- "Musica lirica e classica", in «Emilia-Romagna. Guida di viaggio», a cura di Remo Carulli – Denis Falconieri – Adriana Malandrino – Piero Pasini – Cinzia Rando, Torino, Lonely Planet – EDT, 2019.
- "Bachmann librettista di Henze", in atti della giornata internazionale di studi dedicata a Ingeborg Bachmann tenuta a Parma il 28 ottobre 2004, Parma, Mup Editore, 2007.
- "I media e la musica", in atti del convegno internazionale «Sistema musica: problemi e prospettive» tenuto a Fiesole il 18 e 19 febbraio 2005, Fiesole, Scuola di Musica di Fiesole, 2007.
- "Dall'opera alla "teleopera"", in "Musica e drammaturgia a Roma al tempo di Carissimi", a cura di Paolo Russo, Venezia, Marsilio, 2006 .
- "Raccontare la musica: il progetto *Ladimus* della Casa della Musica di Parma e le sue prospettive di sviluppo", in atti del convegno «Didattica musicale nella scuola primaria» tenuto a Bologna il 13 novembre 2004, Bologna, 2005.
- "Orologi e nuvole: György Ligeti e la musica del Novecento", «Traiettorie 2004», Parma, Tipocrom Editore, 2004.
- "Tracce di storia e cultura della musica contemporanea", «Traiettorie 2003», Parma, Mup Editore, 2003.
- "Il teatro del Mabou Mines e la musica di Philip Glass", «Il Castello di Elsinore», anno XV, n. 45, 2002.
- "L'*Einstein on the beach* di Philip Glass e Bob Wilson: caratteri di una <non-opera>", «Rivista Italiana di Musicologia», XXXVI – 2001 n.2.
- "Roberto Giuliani: Salvatore Sciarrino, catalogo delle opere" (recensione), «Nuova Rivista Musicale Italiana», n° 4 Ottobre-Dicembre 2001.
- "Il Conservatorio di Parma nella vita di Giuseppe Verdi", «Aurea Parma», anno LXXXV, fascicolo 1 – 2001.
- "Una presenza sonora. Lynch e la musica", «I libri del Cinema», Comune di Parma, n. 7, 2000.

BOOKLET

- 2003: Note per il CD "Baldassarre Galuppi. *L'amante di tutte*", Bongiovanni.
- 2002: Note per il CD "Klang!", MVCremona (brani di Schreker, Berg, Schoenberg, Eisler e Weill).
- 2001: Note per il CD "Giovanni Paisiello. *Don Chisciotte*", Dynamic.

PROGRAMMI DI SALA

- Dal 2000 ad oggi autore di programmi di sala per realtà quali: Teatro Municipale di Piacenza, Fondazione "Arturo Toscanini", Fondazione Teatro Regio di Parma, Fondazione Teatro Comunale di Modena, Festival delle Nazioni di Città di Castello, Festival Internazionale di Musica Moderna e Contemporanea "Traiettorie", Festival "Parma Jazz Frontiere", Fondazione Arena di Verona, Novara Jazz, Teatro La Fenice di Venezia, Società dei Concerti di Parma, Ravenna Festival.

Altre notizie

Giornalista Pubblicista, iscritto all'Albo dei Giornalisti di Bologna dal settembre 1999 (n. tessera: 088842).

Iscritto dal 2000 all'Associazione Nazionale Critici Musicali (n. tessera 112).

Anni 1985/1989: Studi di pianoforte da privatista.

Donatore AVIS.

Autorizzo al trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/03 e del Regolamento Ue n. 2016/679.

Parma, 31 gennaio 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. J. Li', written over a horizontal line.

Firma