

## Anouk Aspisi

Tel. +33 (0) 6 43 27 40 01 / +39 340 40 65 121

@: [anoukaspisi@gmail.com](mailto:anoukaspisi@gmail.com)

Domicilio: 20, rue Ferdinand Duval  
75004 Parigi

Coniugata

Nata a Montpellier il 7/6/1968

Nazionalità francese

## PROFILO PROFESSIONALE E COMPETENZE

- **Consigliera culturale con delega allo spettacolo dal vivo, alla musica e alle arti visive all'Ufficio di Gabinetto della Ministra della cultura francese, Rima Abdul Malak**
  - Responsabile degli orientamenti politici della Ministra e delle decisioni governative per lo spettacolo dal vivo, la musica e le arti visive (gestione delle nomine di tutte le realtà culturali nazionali, certificazioni, organizzazione della produzione e della diffusione dello spettacolo dal vivo a livello nazionale ed internazionale...);
  - Coordinamento dei servizi dell'amministrazione centrale e decentrata del Ministero della Cultura (Drac, Direzione regionale degli Affari Culturali e Dac, Direzione degli Affari Culturali delle Enti locali);
  - Redazione documentale per le note tecniche e politiche, redazione dei discorsi della Ministra, redazione di editoriali e comunicati stampa.
- **Direzione di istituzioni culturali: gestione operativa**
  - Proposta e realizzazione del progetto artistico e culturale dell'istituzione pubblica o privata;
  - Pianificazione generale e strategica, direzione dei servizi, gestione e coordinamento dell'organico;
  - Sviluppo strategico, ricerca di fondi (sovvenzioni pubbliche e partenariati privati, co-finanziamenti);
  - Programmazione culturale su tutto il territorio nazionale (ad esempio, la stagione annuale della *Francia in Scena* per l'Italia, la programmazione di una stagione culturale francofona in Francia comprensiva di 450 progetti).
- **Sviluppo e partenariati – Networking – Incremento e allargamento del pubblico**
  - Sviluppo di networking professionali culturali francofoni (Africa, Asia, Europa), cooperazione culturale e diplomatica dell'Institut français Italia nell'ambito della progettazione e realizzazione della prima piattaforma franco-italiana "Piano" per le residenze d'arte contemporanea con i *Centres d'art* francesi, rete: D.C.A.;
  - Realizzazione di iniziative locali e di mediazione culturale, progettazione di programmi innovativi per il potenziamento del pubblico (ad esempio: Festival fuori le mura: *Voilà l'été* per la Maison de la Danse nel 2021 e 2022, apertura della Punta della Dogana a Venezia, Fondazione Pinault);
  - Potenziamento del pubblico, in particolare per il settore dell'infanzia e dei ragazzi, attraverso una piattaforma di programmatori e una programmazione *ad hoc* per l'Italia (2014-2017);
  - Selezione del comitato artistico della Fondazione Nuovi Mecenati (nomina degli esperti, animazione del comitato, selezione dei progetti artistici e delle residenze idonee al finanziamento attraverso due bandi annuali).
- **Gestione amministrativa e finanziaria, e gestione delle risorse umane**
  - Coordinamento dei rapporti in essere con partner istituzionali e privati (mecenati), con le autorità di controllo (DRAC, DGCA, MEAE, enti locali in Francia e in Italia, collettività, Ministero dei Beni Culturali/Sovrintendenza, MIUR, etc.);
  - Gestione operativa: bilancio e controllo del bilancio;
  - Consigli di Amministrazione (in Francia e in Italia);
  - Gestione di trattative, redazione di diverse tipologie di contratti e di accordi;
  - Gestione delle risorse umane, gestione di crisi: esempio del COVID-19 (organizzazione operativa dello smart working per i dipendenti, programmazione dei turni dell'organico, Piano di Continuità Operativa (PCO), sicurezza del personale e dei locali, preparazione del Return to Activity Plan (RAP), relazioni con le istanze rappresentative del personale (posti di lavoro fissi, contratti a tempo determinato e indeterminato, contratti a termine, tirocinanti, ecc.);
  - Formazione dei collaboratori.
- **Direzione della comunicazione, pubbliche relazioni, organizzazione di eventi (1998 – 2012)**

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

**Consigliera della Ministra della Cultura francese, Rima Abdul Malak**, Gabinetto della Ministra, Ministero della cultura francese, 2022 – gennaio 2024

**Segretaria generale**, Maison de la Danse, Lione, 2018 - 2022

Dati chiave del 2019

- 145 000 spettatori, 31 spettacoli, 148 repliche, 22 messe a disposizione dello *Studio*, 137 giornate di residenze artistiche
- Proventi di gestione: 6.563.913 € / Costi di gestione: 6.518.388 €
- Sovvenzioni percepite e partenariati privati: 3.171.835,63 €
- Costi artistici (onorari, rimborsi, diritti d'autore, coproduzioni, residenze, stipendi del personale intermittente dello spettacolo e noleggio di materiale tecnico): 1.992.728 €
- Personale impiegato a tempo pieno: 52,24
- Fatturato della biglietteria: 2.709.333 €
- Fatturato del ristorante: 309.469,29 €

- Gestione amministrativa e finanziaria della Segreteria generale (800.000 € + incassi biglietteria 2 300 000 €), pratiche di finanziamento, bilanci d'attività e di gestione per la preparazione dei CDA e delle Assemblies Generali con l'Amministratore generale e la contabilità, supervisione diretta dell'organico (18 impiegati fissi e servizio di accoglienza part-time: una trentina di persone), membro del *Codir* (Comitato direttivo);
- Gestione e coordinamento delle attività dei servizi di comunicazione, delle relazioni con il pubblico (scuole, persone con disabilità, comitati aziendali, studenti), delle iniziative culturali, dei percorsi per gli spettatori, dell'accoglienza del pubblico, della biglietteria e del mecenatismo;
- Azioni intraprese: potenziamento del pubblico, sviluppo territoriale, riprese video degli spettacoli e relativa trasmissione, nuovi progetti digitali, piano di comunicazione interna ed esterna, nuovi strumenti di marketing digitale.

**Responsabile della strategia di comunicazione e dello sviluppo del pubblico**, Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Roma, stagione 2017-2018, [santacecilia.it](http://santacecilia.it)

Fondazione italiana lirica e sinfonica, sovvenzione pubblica del FUS per 15 milioni di euro

307 eventi, di cui 240 concerti all'Auditorium Parco della Musica e 100 fuori dall'Auditorium (tournée in Italia e all'estero) - 2017: 250 000 spettatori, 154 000 biglietti venduti

**Segretaria generale**, Fondazione Nuovi Mecenati, Roma, 2013 – 2018

Fondazione Nuovi Mecenati, Fondazione privata di diritto italiano, creata nel 2005, [nuovimecenati.org](http://nuovimecenati.org)

Un circolo formato da 7 imprese francesi e italiane (di cui 3 imprese nuove che si sono unite alla Fondazione durante il mio mandato)

- Fidelizzazione dei mecenati associati e sviluppo di nuove partnership, organizzazione di eventi prestigiosi a Palazzo Farnese (sede dell'Ambasciata di Francia in Italia): riapertura della Galleria dei Carracci, Design@Farnese...
- Proposta e presentazione dei progetti artistici francesi in Italia (2 bandi all'anno), gestione dei contributi e mandato di pagamento delle sovvenzioni accordate (contributi annuali dei mecenati in 5 anni: 875 000 €), gestione e monitoraggio dell'investimento del capitale della Fondazione (1 milione di euro), amministrazione quotidiana, organizzazione e animazione di due Consigli di Amministrazione all'anno, rapporti annuali dell'attività;
- Concezione e realizzazione di una nuova interfaccia del sito internet per la ricezione dei progetti artistici in risposta ai due bandi annuali pubblicati dalla Fondazione.

**Addetta culturale**, Institut français Italia / Ambasciata di Francia in Italia, Palazzo Farnese, Roma, 2012-2017

- Realizzazione della promozione, della diffusione e del sostegno delle produzioni francesi e degli artisti contemporanei sulla scena artistica italiana e sul mercato delle industrie culturali, applicazione delle politiche pubbliche in ambito culturale (proposte rivolte all'infanzia, Audience Development, progetto Creative Europe musiche elettroniche)
- Sviluppo del *Relais spécialisé* (convenzione firmata tra il Ministero degli Affari esteri francese, l'Institut français e il Ministero della Cultura francese), focalizzato sul settore artistico: musica, spettacolo dal vivo, arti visive, design, fotografia e difesa del patrimonio;
- Ideazione e presentazione (nel 2015) di una nuova e unica stagione artistica "La Francia in scena", per valorizzare la creazione contemporanea e i progetti multidisciplinari in collaborazione con le nuove reti di professionisti in Italia per sei mesi (36 città, 70 spettacoli, 10 incontri professionali, 150 repliche, 400 artisti, budget totale di 500.000€);
- Direzione del settore artistico: 5 collaboratori diretti (francesi e italiani).

**Responsabile della comunicazione per i Festival *Suona francese* e *Suona italiano*, stagioni musicali incrociate (promozione, ufficio stampa e partnership media), Roma, 2012**

- *Suona francese*, Institut français Italia: stagione musicale in Italia, 38 città, 150 concerti, 30 conservatori, oltre 400 artisti coinvolti e *Suona italiano*, con la Fondazione Musica per Roma, per una stagione musicale in Francia (70 città francesi, 500 artisti, 25 conservatori italiani, 150 concerti di musica classica e jazz, di musica contemporanea, elettronica, 15 festival e 10 eventi speciali)

**Direttrice della comunicazione**

Palazzo Grassi & Punta della Dogana, Fondazione François Pinault, Venezia, Italia, 2008 - 2010  
[www.palazzograssi.it](http://www.palazzograssi.it)

- Apertura del museo di arte contemporanea di Punta della Dogana a giugno 2009 (dopo otto mesi di lavori) e delle grandi mostre a Punta della Dogana e a Palazzo Grassi,
- Coordinamento delle relazioni stampa in Italia e all'estero (monitoraggio e incontri quotidiani con i giornalisti, le troupe televisive e radiofoniche, organizzazione logistica dei vernissage, gestione della sicurezza, dei flussi di persone, ecc.).
- Relazioni pubbliche: concezione e organizzazione degli inviti alle cene e ai cocktail, in coordinamento costante con lo staff parigino di François Pinault, gestione dei fornitori esterni: photo call, traduzioni, pernottamenti, logistica degli eventi (hostess, guardaroba) e sicurezza.
- Concezione e realizzazione della strategia di comunicazione per il lancio delle mostre *Italics* nel 2008 e *Mapping the Studio* nel 2009 e 2010 a Palazzo Grassi e a Punta della Dogana,
- Campagna pubblicitaria, partnership media, creazione del sito internet, newsletter mensile, social network: facebook e twitter, marketing e pubblicità online,
- Potenziamento del pubblico del museo: accoglienza del pubblico e concezione del programma culturale legato alle grandi mostre (programmi educativi, mediazione culturale, conferenze, incontri con gli artisti della collezione, architetti, saggisti o scrittori),
- Elaborazione dei mezzi per la fidelizzazione delle aziende (flyers, dépliant, dossier, membership cards) per il sostegno della privatizzazione degli spazi museali (aziende, guide turistiche, professionisti del settore turistico),
- Gestione operativa dell'accoglienza del pubblico: segnaletica delle biglietterie e dei servizi (bar, boutique, librerie, Audio Guide, ecc.),
- Redazione e stipulazione dei contratti con le case editrici e le agenzie di comunicazione,
- Responsabile del management del settore della comunicazione (4 collaboratori),
- Responsabile del budget (2 milioni di euro).

**Responsabile della comunicazione per il Lancio della Fondazione Chirac, Musée du quai Branly, Fondation Chirac, Paris, France. 2007 - 2008**

[www.fondationchirac.eu](http://www.fondationchirac.eu)

- Concezione, coordinamento e creazione del lancio della Fondazione Chirac al Musée du quai Branly il 9 giugno 2008 (strategia di lancio coordinata con il Consiglio di Amministrazione e i membri fondatori della Fondazione, eventi: regia generale e press day che ha visto coinvolti 700 giornalisti internazionali, di cui 200 giornalisti televisivi e pool di fotografi).

**Responsabile della comunicazione per *Francoffonies !* il festival francofono in Francia**

Presidenza della Repubblica, Ministero degli Affari esteri DGM e Institut Français, Parigi, 2005 – 2006

Questo festival ha festeggiato per otto mesi lo spirito di una francofonia moderna, viva, creativa, impegnata. Oltre 2000 artisti, scrittori, imprenditori, scienziati e universitari hanno preso parte a oltre 450 manifestazioni su tutto il territorio francese: [www.francoffonies.fr](http://www.francoffonies.fr)

- Concezione, coordinamento e gestione della comunicazione della stagione culturale per le istituzioni pubbliche (Eliseo, Primo Ministro, Ministeri, Senato), le istituzioni francofone (Organizzazione internazionale della Francofonia, Ambasciate e Consiglieri Culturali dei paesi francofoni), i partner pubblici (SNCF, RATP, collettività territoriali), le imprese private e i partner artistici (strutture in Francia e all'estero);
- Responsabile del settore della comunicazione (8 persone);
- Gestione del budget (1.400.000 €);
- Gestione delle relazioni con i partner privati: controparti per la comunicazione e la pubblicità;
- Elaborazione del piano media e dei media partner (televisione, radio, stampa scritta e siti internet).

**Responsabile della comunicazione e della promozione internazionale**

Romaeuropa Festival e Fondazione Romaeuropa, Roma, 2000 – 2005

[www.romaeuropa.net](http://www.romaeuropa.net)

- Settore marketing: promozione internazionale degli artisti e degli spettacoli del Festival,
- Relazioni con la stampa internazionale e relazioni pubbliche internazionali,
- Referente per la comunicazione istituzionale della Fondazione Romaeuropa e per le sue attività,
- Creazione del database *Europe* e gestione dei progetti con i partner privati italiani ed europei:

## **Responsabile della comunicazione per la pianificazione culturale del territorio nella regione Ile-de-France**

*Arcadi, Consiglio Regionale dell'Ile de France, Parigi.*

*Ariam Ile de France, Associazione Regionale di informazione e di Azione Musicale del Consiglio Regionale dell'Ile-de-France, Parigi, 1998 – 2000*

- Elaborazione della campagna di comunicazione per accompagnare la politica generale delle strutture e le relative produzioni culturali (Festival: Iles de Danses, Presqu'Iles de Danses, Opéra nell'Ile de France, Alternative Lyrique);
- Responsabile dei bilanci e del settore della comunicazione (tre persone);
- Relazioni pubbliche, coordinamento dell'informazione con i partner istituzionali (Ministero della Cultura, Consiglio Regionale dell'Ile-de-France, ecc.).

## **GIORNALISTA (1994 – 1998)**

---

Vicecapo redattrice / Responsabile editing di *Air France Magazine*, Editions Atlas, Paris

Capo redattrice dell'Encyclopédie Internet di Editions Atlas, Parigi

Redattrice e ideatrice dei giochi per la collezione di CD Rom "I Geni della Pittura", Editions Atlas, Parigi

Giornalista per il gruppo stampa Emap France, Parigi, 1994 - 1997

## **ISTRUZIONE**

---

1994.Centro di Formazione e di Perfezionamento dei giornalisti, CFPJ, Parigi: qualifica professionale di giornalista

1993.Master in Scienze della Comunicazione, Sciences Com', Nantes

1992.Laurea triennale in Scienze Politiche, indirizzo: diritto pubblico generale, Università di Montpellier

1986.Diploma di Maturità (Umanistico – Scientifico), Montpellier.

### **LINGUE**

Francese: madrelingua

Inglese: ottimo

Italiano: ottimo

Spagnolo: conoscenza base

**INFORMATICA** Eccellente padronanza dei mezzi informatici (Pacchetto Office, FileMaker, biglietteria, social network, digital strategy)

### **INSEGNAMENTO (corsi, workshops, etc.)**

- ENSATT, Lione (Scuola Nazionale Superiore delle Arti e delle Tecniche Teatrali): docente del corso "Biglietteria, strategia marketing e comunicazione, bilanci" - Master 1 Amministratore, da settembre 2019
- Università Sorbonne Nouvelle, Master Industrie culturali franco-italiane, 2017

### **Volontariato**

*Collaborazione con l'Associazione Planète Mer: biodiversità, vita marina e conservazione e coesistenza delle attività umane connesse.*