

Martina Smadelli Bonardi

Dopo essermi specializzata nell'ambito del management delle arti e aver maturato esperienza nella programmazione e produzione di eventi e spettacoli a Londra e a Milano, negli ultimi anni mi sono specializzata in marketing, disciplina che trovo molto affine al mio desiderio di avvicinare una realtà al suo pubblico, e viceversa. A questo, affianco un forte interesse e passione per il lato creativo e organizzativo che mi permette di avvicinarmi alla produzione di eventi a 360°. La mia personalità eclettica, curiosità e professionalità mi hanno portato ad essere molto meticolosa nel lavoro, attenta ai dettagli, abile nel gestire più attività contemporaneamente e nel lavorare sotto pressione.

Conoscenze e capacità

Lingue:

- Italiano - madrelingua
- Inglese Proficiency (C1/C2)
- Spagnolo - Avanzato (B2)
- Francese - Base

Competenze tecniche e informatiche:

- Microsoft Office Pack (Word, PowerPoint, Excel) : Ottima conoscenza e uso.
- Social Media Marketing: ottima conoscenza delle piattaforme Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google ADS e YouTube. Buona esperienza nell'utilizzo di Canva, WordPress, Mailchimp, Google Analytics, SEM Rush
- Conoscenza base di Photoshop

Caratteristiche personali:

- Forte attitudine a lavorare in un contesto artistico e internazionale
- Ottime capacità di apprendimento, memorizzazione e organizzazione del lavoro
- Buona attitudine al problem solving e capacità di sintesi
- Flessibilità, capacità di adattamento e time management
- Buona attitudine al lavoro di gruppo, sia come team player che come leader
- Creatività
- Ottime capacità di comunicazione: solida esperienza nello sviluppare e mantenere rapporti con stakeholder differenti, tra cui artisti, organizzazioni esterne, colleghi e istituzioni pubbliche e private.

Esperienza professionale

Organizzazione & produzione

In corso - 2021

Project Manager | Organizzazione e produzione

- Bolzano Danza (edizione 2024) - project manager;
- Festival Danza Estate (edizione 2024) - produzione e organizzazione;
- DANCEHAUSpiù (in corso - 2022) - production coordinator e responsabile delle compagnie ospiti;
- Teatro Grande di Brescia / Festival Danza Estate (2023) - progetto *Agorà. Le città vicine*, di Virgilio Sieni - project management, diffusione del bando e rapporto con le comunità e stakeholders;
- Associazione Culturale Lagrù - redazione bandi pubblici e privati per spettacoli dal vivo e cortometraggi, attività di fundraising;
- Centro Studi S. Antonio (in corso - 2021) - organizzazione congressi ed eventi;
- MUD Festival - Milano Urban Dance Festival (2023) - produzione, relazione con gli artisti, organizzazione.

In corso - Dicembre 2020

Producer | Manager

- PCK Dance (in corso - 2022) - company manager, producer;
- SCB Ensemble (in corso - 2023), Ensemble Interface (2022-2023) - tour manager;
- Associazione Culturale Moonwalk (in corso - 2020) - Organizzazione, curatela, fundraising e comunicazione di progetti culturali., tra cui: *We Begin Again*, rassegna di danza contemporanea e video danza - produzione e comunicazione; *Metamorphosis*, mostra fotografica di Erminando Aliaj; - produzione, fundraising, curatela; *Jupiter*, spettacolo di Camilla Pasetto - organizzazione e produzione; *Quid the Hidden*, mostra di MAP Collective - organizzazione e produzione; organizzazione di altri eventi e workshop organizzati dall'Associazione.

Luglio 2016 - Febbraio 2016

Festival Programming and Management – Greater London Authority

Assistente della direttrice del festival per la programmazione, produzione e svolgimento degli eventi avvenuti durante il festival, tessendo rapporti con associazioni artistiche e culturali. Coordinamento della creazione di un corto, organizzazione e insegnamento di workshops per l'evento *Big Dance Trafalgar Square*, in cui 1,000 partecipanti hanno danzato una coreografia di Akram Khan.

Marketing & Comunicazione

Marzo 2023 - Marzo 2022

Chief Marketing Officer - Syeew srl

Sviluppo del piano di digital marketing e comunicazione, del piano editoriale e dei suoi contenuti creativi, implementazione, monitoraggio e reportistica delle campagne di digital marketing. Coordinamento delle risorse interne e dialogo con stakeholder esterni. Coordinamento dell'area customer care e gestione del cliente.

Febbraio 2022 - Settembre 2019

Key account manager - Lagrù Play Srls

Consulenza di marketing e comunicazione per imprese private nel settore e-commerce ed enti pubblici. Redazione di piani di digital marketing, sviluppo piani di editoriali e contenuti creativi, implementazione, monitoraggio e reportistica di campagne di digital advertising.

In particolare, per il Teatro Regio di Torino (settembre 2019 – gennaio 2020) - supporto nello sviluppo di attività di marketing: progettazione e sviluppo delle campagne a sostegno della vendita di biglietti e abbonamenti, coordinamento di attività promozionali, tra cui Black Friday e promozione di Natale. Tra le attività operative: sales reporting e monitoring, attività di digital marketing, coordinamento risorse interne.

Marzo 2020 - Novembre 2019

Direzione Marketing e Fund Raising - Teatro alla Scala

Supporto operativo alle attività legate al 7 Dicembre, serata inaugurale della nuova stagione. Supporto all'attività generale dell'ufficio, tra cui: redazione di presentazioni e bozze di contratti per partner, organizzazione di eventi riservati ai partner del Teatro, attività di fidelizzazione e ricerca di abbonati corporate, coordinamento attività con la redazione web del Teatro.

Maggio 2019 - Gennaio 2019

Marketing intern - The Metropolitan Opera

Reportistica sia di campagne social media e digital marketing, che delle vendite di box office. Supporto alla produzione di contenuti per le campagne digital del Live in HD.

Dicembre 2018 - Settembre 2018

Marketing intern - Teatro Regio Torino

Supporto nell'istituzione del nuovo ufficio marketing: raccolta di informazioni interne ed esterne per proporre iniziative volte ad implementare una strategia di marketing e massimizzare i ricavi del teatro. Sviluppo di promozioni, e attività di reportistica per la direzione.

Marzo 2018 - Marzo 2017

Fundraiser e gruppo comunicazione – Venice Open Stage

Collaborazione con il festival internazionale di teatro universitario Venice Open Stage di Venezia. Coordinamento piano di comunicazione e di fundraising.

Studi Accademici

Febbraio 2021 - Luglio 2021

Sole 24 ore Business School

Master in Marketing e Comunicazione Digitale

Giugno 2019 - Gennaio 2018

Accademia Teatro alla Scala, MIP Politecnico di Milano, (in collaborazione con) Piccolo Teatro di Milano - Milano

Master in Performing Arts Management. Voto finale: 110/110 cum laude

Aprile 2017 - Settembre 2015

Birkbeck College, University of London - Londra

Master Degree (MA) in Arts Policy & Management. Tesi: *Participatory Performances and Community Dance: an exploration. The case of Big World Dance 2010*

Novembre 2016

London College of Communication – Londra

Short Course in Social Media Marketing

Maggio 2015 – Ottobre 2011

Università di Milano – Milano

Laurea triennale in Lingue e Letterature Straniere con curriculum in teatro. Tesi: *Adler & Gbb di Tim Crouch: tra teatro postdrammatico e arte contemporanea.*

Giugno 2013 – Ottobre 2011

Accademia Susanna Beltrami – Milano

Diploma in DTC (Dance Theatre Class), corso di perfezionamento per danzatori.