



FONDAZIONE HAYDN STIFTUNG

Praktikum Kommunikation & Marketing Oper, Sinfonik und Festival Bolzano Danza

Die Stiftung Haydn von Bozen und Trient sucht **Praktikant:innen im Bereich Kommunikation & Marketing** zur Mitarbeit in den Sparten **Oper und Sinfonik** sowie beim **Festival Bolzano Danza**.

Das Praktikum bietet die Möglichkeit, die Kommunikationsarbeit eines großen Kulturinstituts und eines internationalen Tanzfestivals kennenzulernen und aktiv mitzugestalten. Zu den Aufgaben zählen unter anderem die Mitarbeit in der Presse- und Medienarbeit, die Unterstützung bei Social Media und Website-Inhalten, die Redaktion von Newslettern sowie die begleitende Kommunikation von Produktionen, Konzerten und Festivalprojekten.

Gesucht werden engagierte, offene Persönlichkeiten mit Interesse an kultureller Kommunikation, die eigene Ideen einbringen und zur Ansprache und Bindung des Publikums für **Musik, Oper und zeitgenössischen Tanz** beitragen möchten. Die Praktikant:innen unterstützen das Kommunikationsteam bei der Entwicklung, Umsetzung und Begleitung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (online und offline) und wirken bei Projekten zur Sichtbarkeit, Publikumsentwicklung und Positionierung der Stiftung Haydn sowie des **Festivals Bolzano Danza** mit.

Gesucht werden Studierende oder Absolvent:innen aus den Bereichen Kommunikation, Marketing, Kulturmanagement oder vergleichbaren Studienrichtungen. Eine strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise wird ebenso vorausgesetzt wie Interesse an Musik, Tanz und darstellenden Künsten. Kenntnisse der deutschen und italienischen Sprache sind von Vorteil.

Wir bieten

- Einblicke in die Kommunikations- und Marketingprozesse einer etablierten Kulturinstitution und eines internationalen Festivals
- Mitarbeit an konkreten Projekten im Bereich Oper, Sinfonik und zeitgenössischer Tanz
- Einbindung in ein professionelles, interdisziplinäres Team
- Möglichkeit zur fachlichen Weiterentwicklung und zum Erwerb praktischer Erfahrungen
- Praktikumsvergütung gemäß den geltenden Bestimmungen
- Freien Eintritt zu Veranstaltungen der Stiftung Haydn und des Festivals Bolzano Danza
- Flexible Arbeitszeiten nach Absprache, auch berufs- oder studienbegleitend, sowie teilweise Telearbeit (hybrides Arbeitsmodell)

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung **mit Motivationsschreiben und Lebenslauf** per E-Mail an **communication@haydn.it**.

Betreff: Praktikum Kommunikation & Marketing

Für weitere Informationen: maria.prast@haydn.it